
Aika 20.10.2025, klo 17:30

Paikka Yhtenäiskoulu, ruokasali

Käsiteltävät asiat

§ 11 Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

§ 12 Pöytäkirjan tarkastus

§ 13 Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2026

§ 14 Tiedoksi merkittävät asiat

Osallistujat

Harri Penttilä, puheenjohtaja
Kristiina Pispala, 1. varapuheenjohtaja
Jaana Löslein, sihteeri
Erkko Honkoliini
Heikki Karjainen
Wilma Karlsson
Ari Perämaa
Aino-Riikka Simula
Susanna Suoniemi
Timo Haapaniemi, kehitysjohtaja
Janne Kannisto, tarkastusinsinööri
Roope Kyrkkö, tekninen palvelupäällikkö
Olli Seppälä, rakennustarkastaja
Mikko Latvala

§ 11

Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

Ehdotus

Esittelijä: Mikko Latvala, kunnanjohtaja

Todetaan kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus.

§ 12**Pöytäkirjan tarkastus**

Valitaan kaksi pöytäkirjan tarkastajaa.

Ehdotus

Esittelijä: Mikko Latvala, kunnanjohtaja

Pöytäkirjantarkastajiksi valitaan Wilma Karlsson ja Ari Perämaa.

§ 13**Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2026**

VESDno-2024-472

Valmistelijat / lisätiedot:

Timo Haapaniemi, kehitysjohtaja, timo.haapaniemi@vesilahti.fi

Vesilahden kunnan markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2026

Hallintosäännön (5 luku § 6) mukaisesti kaava- ja elinvoimatoimikunta valmistelee vuosittain kunnan markkinointisuunnitelman kunnanhallitukselle.

Vuoden 2026 markkinointi- ja viestintäsuunnitelman tavoitteena on varmistaa, että Vesilahden kunnan viestintä on selkeää, johdonmukaista ja strategisesti linjassa uuden Vesilahden kunnan strategian 2026–2030 kanssa. Strategia valmistuu vuoden vaihteessa, ja sen pohjalta laaditaan tarkempi toimenpidesuunnitelma sekä ydinviestit strategisten tavoitteiden mukaisesti.

Suunnitelmaa päivitetään tarvittaessa vuoden mittaan, jotta kunta pystyy ketterästi vastaamaan toimintaympäristön muutoksiin ja hyödyntämään ajankohtaisia mahdollisuuksia markkinoinnissa ja viestinnässä.

Vastuullisuus

Vastuullisuus on olennainen osa kunnan viestintää ja markkinointia. Vesilahti edistää tasa-arvoa, yhteisöllisyyttä ja sosiaalista osallisuutta kaikessa viestinnässään. Lisäksi kunta sitoutuu avoimuuteen ja läpinäkyvyyteen sekä ympäristöystävällisiin käytäntöihin, kuten digitaalisuuden hyödyntämiseen viestinnässä ja markkinoinnissa.

Tavoitteet vuodelle 2026

Vuoden 2026 keskeisiä tavoitteita ovat:

- Maksetun mainonnan avulla saavutetaan talousarvion mukainen taso tonttien luovutuksissa, erityisesti uusilla valmistuvilla asuinalueilla.
- Kunnan tunnettavuuden kasvattaminen osallistumalla Asta-messuille sekä Lempäälän Asuntomessujen aikana toteutettavalla erillisellä kampanjalla, jolla tavoitellaan merkittävää alueellista näkyvyyttä. Kunta ei osallistu itse messuille kiinteällä osastolla.
- Strategian 2026–2030 pohjalta luodaan uudet ydinviestit ja toimenpidesuunnitelma, jotka ohjaavat viestinnän ja markkinoinnin sisältöjä tulevana vuosina.
- Sometiimi jatkaa toimintaansa, jolla pyritään luomaan monipuolista sisältöä eri toimialojen toiminnasta ja arjesta.
- Viestinnän selkeyden ja johdonmukaisuuden varmistaminen kaikissa kanavissa.

Kohderyhmät ja viestintäkanavat

Kohderyhmät määritellään strategian 2026–2030 mukaisesti. Viestintä kohdistetaan erityisesti:

- uusille asukkaille
- nykyisille asukkaille
- sidosryhmille

- henkilöstölle ja luottamushenkilöille

Viestintäkanavat valitaan kohderyhmien tarpeiden mukaan. Sosiaalisen median kanavat ovat edelleen keskeisessä roolissa, ja niiden sisältöstrategiaa kehitetään jatkuvasti. Digimarkkinointia ja kohdennettua mainontaa hyödynnetään entistä laajemmin.

Sisäinen viestintä

Sisäisen viestinnän painopisteenä vuonna 2026 on toimialojen yhtenäisen toimintakulttuurin vahvistaminen. Erityistä huomiota kiinnitetään isojen muutoshankkeiden viestintään, kuten perustietotekniikka-palveluiden käyttöönottovaiheen projektin viestintä.

Viestinnän organisointi

Viestintäasiantuntija Noora Nyrö vastaa markkinointi- ja viestintäsuunnitelman esittelystä pykälän käsittelyn yhteydessä ja koordinoi suunnitelman toteutusta yhdessä toimialojen ja viestintätiimin kanssa.

Ehdotus

Esittelijä: Mikko Latvala, kunnanjohtaja

Kaava- ja elinvoimatoimikunta merkitsee suunnitelman tiedoksi ja lähettää sen kunnanhallitukselle hyväksyttäväksi.

§ 14

Tiedoksi merkittävät asiat

Ehdotus

Esittelijä: Mikko Latvala, kunnanjohtaja

Merkitään tiedoksi.